

GROUPE ATLANTIC alcanzó en 2024 un verdadero hito en la fabricación de calderas Logic: 5 millones



En 2024, Groupe Atlantic alcanzó un verdadero hito: la fabricación de 5 millones de calderas LOGIC en su fábrica de Hull, en el Reino Unido. Este dato, más allá de la cifra, es el reflejo de millones de hogares de todo el mundo que han confiado en el diseño de una caldera accesible, durable, y tecnológicamente muy eficiente.

Sobre la caldera LOGIC

Logic ha sido diseñada con el objetivo de ser una de las calderas más compactas y versátiles del mercado. Gracias a su reducida profundidad de solo 278 mm, está especialmente pensada para la renovación de calderas existentes, ya que se adapta a cualquier lugar del hogar por pequeño que sea, pudiendo instalarse incluso en armarios de cocina. Por otro lado, su diseño interior facilita las labores de mantenimiento, siendo una de las características más apreciadas por el profesional de este tipo de productos.



Logic Micro
La caldera preparada para la transición "Hidrógeno 20 % Ready"

GARANTÍA TOTAL
3
AÑOS

GARANTÍA
5
AÑOS
EN EL CUERPO DE CALEFACCIÓN

H₂
HIDRÓGENO
20 % READY

Además, la gama Logic ha sido concebida pensando en el futuro y en facilitar la transición a nuevos combustibles más sostenibles. Por ello, la gama permite funcionar con gas natural o con una mezcla de hidrógeno al 20 %, uno de los posibles estándares del sector para avanzar hacia la descarbonización y hacia la reducción de emisiones de CO₂.

Se trata de un producto emblemático de la filial inglesa, líder del mercado británico de calderas domésticas.

"Las calderas serán la tecnología dominante en muchos mercados europeos de la calefacción durante los próximos años y seguimos estando en la mejor posición para seguir dominando estos mercados".

Steve Hairsine,
Director Financiero y Consejero Delegado
en funciones de la división británica

En cuanto a GROUPE ATLANTIC:

GROUPE ATLANTIC es uno de los principales líderes europeos en confort térmico HVAC (Calefacción – Ventilación – Aire Acondicionado)

13.000 empleados; 3.000 millones de euros de facturación; 31 plantas industriales, presencia comercial en 4 continentes y un portafolio de más de 15 marcas reconocidas en diferentes mercados (Atlantic, Thermor, ACV, Ygnis, Edesa, Ideal, Sauter, etc.). La misión de GROUPE ATLANTIC consiste en promover el confort térmico



Creemos en el confort térmico

para satisfacer mejor las necesidades esenciales de bienestar, salud e higiene de millones de clientes residenciales y terciarios en todo el mundo. Para lo cual, GROUPE ATLANTIC invierte masivamente en innovación para transformar la energía disponible en bienestar sostenible a través de soluciones cada vez más ecoeficientes que reducen el consumo de energías convencionales y aumentan la cuota de energías renovables.

www.groupe-atlantic.com

En cuanto a GROUPE ATLANTIC ESPAÑA:

GROUPE ATLANTIC ESPAÑA, es la filial de GROUPE ATLANTIC en España. Como líder europeo en confort térmico, nuestra trayectoria en el país se remonta a 1989. La compañía se estructura en dos unidades de negocio. La primera en el sector doméstico y con un enfoque exclusivo hacia la distribución profesional mediante la marca Thermor, dedicada a productos de ACS y calefacción residenciales (termos eléctricos, bombas de calor para calefacción y ACS, calderas y calentadores etc.) y Edesa, la marca de retail dirigida al usuario final. La segunda unidad de negocio opera en el ámbito colectivo y terciario, ofreciendo bajo las marcas ACV-YGNIS soluciones de calefacción y ACS para aplicaciones de media y gran potencia. Con más de 100 colaboradores nuestra sede está situada en Viladecans, Barcelona.

www.groupe-atlantic.es