

Thermor actualiza sus planes de mantenimiento Thermor Care para calderas domésticas, aerotermia y calentadores

**Con Thermor Care, el cliente está acompañado durante
toda la vida útil del producto**



Thermor, fabricante líder en confort térmico, presenta su renovada gama de planes de mantenimiento Thermor Care. En un esfuerzo por proporcionar soluciones innovadoras y efectivas para el mantenimiento de los sistemas de calefacción y climatización, Thermor, ofrece sus planes de mantenimiento Thermor Care; una nueva fórmula para que los usuarios puedan disfrutar de sus equipos con la máxima garantía y tranquilidad durante toda la vida útil del producto.

Para ello sólo hay que elegir una de las dos opciones disponibles que mejor encaje con cada necesidad y prepararse para disfrutar del mejor confort en el hogar. Así, los nuevos planes de mantenimiento incluyen dos opciones adaptadas a cualquier necesidad: Thermor Care Basic y Thermor Care Gold.

Thermor Care Basic es ideal para aquellos que buscan un mantenimiento esencial y una protección básica de sus equipos. Este plan incluye la puesta en marcha, descuentos especiales en reparaciones por daños accidentales y lo más importante, la revisión obligatoria definida por el R.I.T.E.

Pero si lo que el cliente busca es una protección total, en ese caso la opción ideal es Thermor Care Gold, que incluye todas las prestaciones de Thermor Care Basic, además de una larga lista de beneficios adicionales, tales como piezas de recambio originales, costes de desplazamiento y mano de obra incluidos en el plan, o preferencia en la asistencia técnica. Con el plan Thermor Care Gold, la tranquilidad es total ya que cuenta con la mejor cobertura del mercado.

Para más información sobre los planes de mantenimiento Thermor Care, visite www.thermor.es, contacte con nuestro equipo de atención al cliente en el teléfono 988 144 566 (Opción 1) o mediante correo electrónico a puestaenmarcha@groupe-atlantic.com.





En cuanto a GROUPE ATLANTIC:

GROUPE ATLANTIC es uno de los principales líderes europeos en confort térmico HVAC (Calefacción – Ventilación – Aire Acondicionado)

13.000 empleados; 3.000 millones de euros de facturación; 31 plantas industriales, presencia comercial en 4 continentes y un portafolio de más de 15 marcas reconocidas en diferentes mercados (Atlantic, Thermor, ACV, Ygnis, Edesa, Ideal, Sauter, etc.). La misión de GROUPE ATLANTIC consiste en promover el confort térmico para satisfacer mejor las necesidades esenciales de bienestar, salud e higiene de millones de clientes residenciales y terciarios en todo el mundo. Para lo cual, GROUPE ATLANTIC invierte masivamente en innovación para transformar la energía disponible en bienestar sostenible a través de soluciones cada vez más ecoeficientes que reducen el consumo de energías convencionales y aumentan la cuota de energías renovables.

www.groupe-atlantic.com

En cuanto a GROUPE ATLANTIC ESPAÑA:

GROUPE ATLANTIC ESPAÑA, es la filial de GROUPE ATLANTIC en España. Como líder europeo en confort térmico, nuestra trayectoria en el país se remonta a 1989. La compañía se estructura en dos unidades de negocio. La primera en el sector doméstico y con un enfoque exclusivo hacia la distribución profesional mediante la marca Thermor, dedicada a productos de ACS y calefacción residenciales (termos eléctricos, bombas de calor para calefacción y ACS, calderas y calentadores etc.) y Edesa, la marca de retail dirigida al usuario final. La segunda unidad de negocio opera en el ámbito colectivo y terciario, ofreciendo bajo las marcas ACV-YGNIS soluciones de calefacción y ACS para aplicaciones de media y gran potencia. Con más de 100 colaboradores nuestra sede está situada en Viladecans, Barcelona.

www.groupe-atlantic.es