

Las calderas y los sistemas de aerotermia Thermor vuelven a la radio y la televisión del país



Los tiempos están cambiando. Y ya no hablamos de futuro. Hoy los recursos ya se están agotando. La energía es, cada día, un bien máspreciado. Por eso Thermor fabrica calderas de gas más eficientes y sistemas de calefacción por aerotermia que ayudan a disminuir hasta un 70% el consumo eléctrico.

[VER EL VÍDEO](#)

Con este claro mensaje, Thermor presenta su nueva campaña de comunicación a nivel nacional. Durante las próximas semanas, la marca estará presente en las principales emisoras de radio de España (SER, Onda Cero y RAC1) y en televisión, patrocinando el tiempo en Cuatro y Telecinco todos los fines de semana desde finales de noviembre hasta mediados de marzo de 2022.

La nueva campaña apuesta por un mensaje claro y contundente, reivindicando el ahorro energético como una prioridad urgente para empezar a avanzar hacia un escenario en el que el confort de los hogares no esté reñido con el respeto al medio ambiente. Un concepto claramente alineado con la preocupación de Thermor por desarrollar cada día productos y tecnologías más ecoeficientes. Como su nueva gama de calderas de bajo consumo, que han sido testadas para la transición energética o los sistemas de aerotermia Thermor que, gracias a esta energía renovable, nos pueden ayudar a disminuir hasta un 70% el consumo eléctrico de nuestra calefacción.

Esta inversión publicitaria se verá reforzada con una campaña online más táctica que incluye banners en display y otros elementos de comunicación específica en los canales propios de la marca.

Como punto final la campaña se cierra recordándonos que en 2021 Thermor celebra 90 años en el sector del confort térmico. Una trayectoria tan amplia que solo ha sido posible gracias al constante empeño de la marca por ir siempre un paso por delante de las exigencias del mercado y del profesional de la instalación.