



## Thermor presenta el nuevo catálogo 2021, ahora también disponible en un nuevo formato **DIGITAL INTERACTIVO**.

Thermor aprovecha el lanzamiento de su catálogo para renovar el formato de su edición online. En esta versión las páginas se vuelven más interactivas para que resulte más sencillo profundizar en los detalles que hacen únicos los productos Thermor.

Con este lanzamiento Thermor, la marca de referencia en soluciones térmicas, pone al alcance de todo el mundo una prueba evidente de su compromiso por continuar ampliando y mejorando su gama de productos.

La nueva publicación incluye muchas novedades tanto en ACS como en calefacción para 2021. Como, por ejemplo, una nueva gama de fancoils por conductos: [Alveo Ai](#). Una solución que permite instalar aerotermia de manera invisible cuando se opta por distribuir el calor o la refrigeración mediante conductos instalados en un falso techo.



Alveo Ai incorpora un ventilador centrífugo inteligente, capaz de mantener un caudal de aire constante independientemente de la pérdida de carga del conducto y del filtro del aire. Además, gracias a su motor DC inverter es capaz de ofrecer unos valores insólitamente bajos de nivel sonoro y consumo, maximizando así el confort y la eficiencia de la instalación. Alveo puede controlarse tanto mediante un control modulante Thermor, como

mediante una señal externa 0-10, por lo que se adapta perfectamente a una nueva instalación o a un sistema ya existente.

Por otra parte, como complemento a la bomba de calor ACS, Aéromax VM (mural), Thermor lanza un adaptador coaxial para salida/retorno de aire. Gracias a este nuevo accesorio, instalar un Aéromax VM resulta aún más sencillo: con tan solo una conexión y una única salida al exterior se conducen los tubos de impulsión y retorno, evitando pasos de tubo innecesarios.



El nuevo catálogo Thermor presenta también novedades en las gamas de termos eléctricos: La renovada gama de termos [Ceramics Digital](#) cuenta ahora con un display táctil digital que aporta nuevas ventajas en control, ahorro energético y elegancia estética a los termos ya conocidos por su fiabilidad, robustez y eficiencia, el display es intuitivo y muy fácil de usar.

Y [Onix Connect](#), el termo que sorprendió por su conectividad vía WIFI, renueva también este año su display con un nuevo modelo diseñado para mejorar la experiencia de usuario, haciéndolo más intuitivo y sencillo de utilizar. Onix Connect puede instalarse en posición horizontal o vertical, incorporan una doble resistencia de cerámica envainada y un sistema de gestión Smart Control que aprende de tus hábitos para ajustar el consumo.

Otra de las novedades destacadas es [Áureapack M](#), la combinación de dos bombas de calor que permite extraer el máximo partido de los sistemas aerotérmicos. El sistema está compuesto por una bomba de calor ACS modelo Aéromax que abastece las necesidades de agua caliente y una bomba de calor de alta eficiencia modelo Áurea M que da servicio al sistema de climatización de la vivienda. El doble circuito frigorífico permite trabajar con la máxima eficiencia, ya que ambas máquinas están diseñadas y dimensionadas específicamente para su propósito. Se trata de un sistema completamente hidráulico, ya que la interconexión entre la unidad interior y exterior de la Áurea M se hace mediante tubería de agua. La eficiencia se ve maximizada gracias a la tecnología Full Inverter en el compresor de calefacción, que adapta el consumo del equipo a la demanda energética requerida, a la bomba circuladora de clase A y al intercambiador de placas de alta eficiencia. A su vez, la longevidad del sistema de ACS está garantizada gracias a la protección híbrida magnesio-titanio del depósito acumulador y a las resistencias de apoyo cerámica envainada.

El nuevo catálogo digital interactivo de Thermor viene con muchas novedades. Y con un sistema de consulta verdaderamente sorprendente. Además de poder ver la mayoría de productos en su ambiente, de poder realizar búsquedas de manera sencilla y de tener un acceso más claro y amigable a los datos técnicos, nos permite contemplar todos los productos en un modo “visión interactiva 360°”

Una vez más la marca demuestra cómo se puede desarrollar productos pensando en el profesional, en la calidad y en la eficiencia. Y como ese esfuerzo, al final, le impulsa a ir un paso por delante de las exigencias del mercado.