

## La nueva y emotiva campaña de Thermor en los principales portales digitales de España y Portugal



Thermor sigue apoyando a los profesionales y apostando por aumentar su volumen de negocio. Es por ello por lo que ha impulsado una nueva campaña de comunicación basada en un emotivo vídeo que apela por un confort térmico eficiente y sostenible para todos.

La campaña dedica un homenaje a todos aquellos que “cada día se levantan decididos a ignorar el frío y hacen que el mundo gire”. Toda aquella gente trabajadora que alberga la esperanza de sentirse bien al regresar a sus hogares después de un duro día de trabajo y que no se merece tener que pensar en facturas”.

A través del concepto “**el confort no debería ser un lujo, sino un derecho universal**”, el vídeo consigue transmitir al consumidor que el ahorro energético solo es posible con una eficiente e innovadora tecnología, características que hacen de Thermor una marca tan atractiva para el consumidor.

La amplia campaña de publicidad de Thermor ha sido difundida en los principales portales y medios digitales de España y Portugal como ABC, La Vanguardia, AS o El País, entre muchos otros. Además, esta campaña digital se ha difundido a través del nuevo formato publicitario *inRead*, que ha logrado mejorar la experiencia del espectador.

Enlace al vídeo: <http://bit.ly/2uFbH8d>