

Thermor presenta una campaña 360 de comunicación para impulsar las ventas de las calderas Logic y Naema



Thermor apuesta por ampliar el volumen de negocio de los profesionales. Por ello, ha impulsado una campaña de comunicación transversal basada en los beneficios que tienen las calderas Naema y Logic de Thermor, que permiten **ahorrar hasta un 30% de consumo**.

La acción tendrá presencia en televisión y en radio. En el caso de la televisión, Thermor patrocinará **El Tiempo en Antena 3** durante **dos meses**. A nivel radiofónico, Thermor tendrá presencia en las **radios nacionales**, más concretamente en **Onda Cero, Cadena SER, RAC1, Catalunya Radio y SER Catalunya**.

La campaña tiene como lema **‘El confort térmico no debería ser un lujo, sino un derecho universal’**. Y es que Thermor apuesta por productos que permitan ahorrar al consumidor y hacer del confort térmico una mejora en la calidad de vida del cliente.

Por ello, las calderas Thermor de la gama Naema y Logic son la alternativa más sostenible y adecuada si se busca reducir el impacto medioambiental y minimizar el gasto. La calidad

de estas calderas está avalada por premios como el galardón **Queen's Award a la innovación empresarial** de Reino Unido a cargo del prestigioso instituto **Good House-Keeping**,